

# Relazione di Impatto 2022

---



LANDS  
TALE



3. Lettera dell'amministratrice
4. La nostra storia
5. Cosa sono le società Benefit
6. La nostra scelta benefit
7. Le azioni intraprese nel 2022
8. Il nostro Manifesto
9. Buoni propositi per il 2023

A cura di Anna Bottone e Daniele Tumietto





LANDSTALE SRL SB

## Lettera dell'amministratrice

*SANT'AGOSTINO*

"La speranza ha due bellissimi figli: lo sdegno e il coraggio. Lo sdegno per la realtà delle cose; il coraggio per cambiarle."

*Carissimi,*

Sono lieta di presentare la prima relazione d'impatto della nostra Landstale.

Benché questa prima relazione fotografi solo un periodo del 2022, essendo nata la Società sul finire del mese di maggio, essa racchiude la nostra idea di benessere comune, lo spirito, dei soci Landstale che ci ha ispirati a dare vita ad una realtà certo economica, ma che sappia restituire ai territori e ai suoi abitanti quel che riceve, in termini di vivibilità, eco sostenibilità, valorizzazione e conservazione del patrimonio materiale ed immateriale con una particolare attenzione alle nostre piccole, tante storie, che caratterizzano i meravigliosi luoghi italiani.

E' nostra intenzione contribuire a tessere, insieme alle comunità e ai territori, una trait d'union tra il cittadino e il cittadino temporaneo, cosicché entrambi possano godere appieno di un luogo e delle sue bellezze integrandosi e sostenendosi a vicenda.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs) contempla il turismo espressamente nel GOAL 8 "...elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali". Noi siamo convinti che uno sviluppo sano e sostenibile dell'industria turistica può avere un effetto positivo per tutti i 17 GOAL, in quanto crea le condizioni per un miglioramento della vita di intere comunità.

In tal senso, così come prevede il nostro Statuto, attueremo azioni concrete per il contrasto ai cambiamenti climatici, il miglioramento della qualità dell'aria delle città e la creazione di aree verdi a beneficio delle comunità locali, e altre azioni dirette alla sensibilizzazione sulle tematiche del cambiamento climatico.

Il 2020 e il 2021 sono stati anni difficili per il comparto del turismo.

La crisi pandemica ha impattato negativamente e pesantemente più che in altri settori, limitando o azzerando in alcuni momenti i flussi turistici in incoming verso il nostro meraviglioso territorio italiano.

E' stato però anche un momento di spinta verso una riflessione seria del comparto, sulle modalità di attualizzare l'industria turistica e sui risvolti che essa produce per le comunità del territorio. Comunità e popolazioni coinvolte a diverso titolo nell'ecosistema turismo e che troppo spesso sono 'ostaggio' di flussi turistici poco governati che generano un effetto emotivo negativo e producono storture al vivere quotidiano delle persone.

Già nel 2021 si è registrato però un buon incremento dei flussi verso destinazioni meno affollate perché meno note, generando un'economia positiva verso i borghi e i territori minori e la tendenza è confermata dai dati del 2022. Un anno quello appena passato, che è stato di rinascita per l'industria del turismo con un occhio più aperto ed attento alla sostenibilità del pianeta, sia da parte dei fruitori che degli operatori.

Vogliamo fare la nostra parte in tal senso, attraverso una progettualità responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri stakeholders.

*Anna Bottone*

LANDSTALE SRL SB

Sede legale via Duomo 290/C - 80138 Napoli  
Sede operativa Via Cassia 1284 ROMA (RM) CAP 00189



office@landstale.it

**LandsTale** è un innovativo progetto di comunicazione applicato al viaggio e al turismo.

Il suo oggetto, il territorio, diviene con esso protagonista d'una storia – originale e scritta appositamente – che viene narrata e vissuta dal vivo attraverso il teatro, la scrittura, l'interattività e il gioco, sfruttando la curiosità e la partecipazione attiva dei destinatari.

Convinti che per uno spettatore non esista nulla di più coinvolgente che assistere ad una storia di cui si è protagonisti, LandsTale punta all'assottigliamento della distanza tra narratore e ascoltatore, implicando quest'ultimo nella costruzione del racconto stesso.



Attraverso la legge 208/2015 Commi 376-384, l'Italia ha introdotto dal 1 Gennaio 2016 le Società Benefit (SB), riconoscendole come aziende a duplice finalità ed espressione di un paradigma più evoluto.

Si tratta di una evoluzione straordinaria del concetto di organizzazione di impresa. Non si tende più alla massimizzazione del profitto tout court, ma al benessere comune.

Nello specifico:

- Il comma 376 prevede il perseguimento delle finalità di beneficio comune "oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse"
- Il comma 378 prevede «standard di valutazione esterno».
- Il comma 380 prevede "La Società Benefit è amministrata in modo da bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi delle categorie indicate nel comma 376, conformemente a quanto previsto dallo statuto".
- Il comma 382 prevede "la Società Benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario".
- Il comma 384 prevede "La Società Benefit che non persegua le finalità di beneficio comune è soggetta alle disposizioni di cui al decreto legislativo 2 agosto 2007, n. 145, in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del codice del consumo, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato svolge i relativi compiti e attività, nei limiti delle risorse disponibili e senza nuovi o maggiori oneri a carico dei soggetti vigilati."

Per ottenere la qualifica di Benefit, è necessario che le Società rispettino i **seguenti requisiti**:

- **l'indicazione nell'oggetto sociale del beneficio comune perseguito**, con un bilanciamento degli interessi dei soci e del beneficio comune.
- **l'individuazione di uno o più soggetti responsabili** (il "Responsabile del perseguimento del beneficio comune") all'interno della Società che si occupino del controllo del perseguimento delle finalità definite nell'oggetto sociale sulla base dei criteri di trasparenza, credibilità e completezza. Tuttavia, la Legge non specifica i compiti e le responsabilità ad essi riferibili;
- **la redazione di una relazione annuale (anche "relazione di impatto")** sulle modalità di perseguimento del beneficio comune, relazione che deve essere allegata al fascicolo di bilancio e pubblicata nel sito internet della società, se esistente.

La pianificazione strategica e il Logical Framework Approach (LFA) possono aiutare in questo percorso di definizione e implementazione del Piano di Gestione del beneficio comune, che si può concentrare su quattro principali passaggi:

- **trasformazione degli obiettivi generali**, così come statutariamente descritti, in obiettivi specifici annuali o pluriennali, intesi come cambiamenti attesi rispetto alle attività svolte;
- **costruzione dell'Action Plan** che definisca le azioni che sostengono i singoli obiettivi specifici, anche mediante l'utilizzo di tecnologie dedicate;
- **definizione dei KPI** Key Performance Indicators per misurare gli sviluppi delle attività e poter descrivere gli effettivi cambiamenti prodotti nel breve/medio e lungo periodo sui contesti d'intervento diretto;
- **monitoraggio delle attività** per individuare eventuali azioni correttive.

Quando con i soci fondatori abbiamo deciso di dare vita alla LandsTale, ci siamo interrogati sulle azioni concrete che avremmo potuto mettere in campo per realizzare un beneficio comune verso i territori e le comunità con le quali entriamo in contatto e abbiamo definito quanto segue:

#### *Statuto LandsTale*

##### Art.3 Oggetto sociale

3.1. In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384 (legge di stabilità 2016), la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse.

3.4. Le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti:

- ⇒ compensazione dell'impatto ambientale attraverso la piantumazione di alberi, iniziative di imboschimento e rimboschimento su terreni della pubblica amministrazione, degli enti locali e dei privati cittadini, con l'obiettivo di sviluppare progetti per aumentare l'assorbimento di CO2. Potrà altresì essere prodotto certificato personalizzato che attesti la proprietà di uno o più alberi oltre alla possibilità di geolocalizzare gli stessi e di seguirne la loro crescita on line. Attraverso progetti legati a particolari territori italiani, questi alberi sosterranno le famiglie delle comunità locali che, prendendosene cura, gioveranno dei frutti prodotti.
- ⇒ L'attività benefit è anche finalizzata alla promozione di azioni concrete per il contrasto ai cambiamenti climatici, il miglioramento della qualità dell'aria delle città e la creazione di aree verdi a beneficio delle comunità locali, in linea con il crescente interesse dell'opinione pubblica su questi temi.

3.6. Le specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai superiori commi, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

- ⇒ il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- ⇒ la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Per noi questa prima relazione di impatto è un punto di partenza e intendiamo utilizzare questo spazio come utile strumento di reporting e pianificazione che ci consentirà di mantenere la *'barra del timone'* dritta per la creazione di valore per i nostri stakeholder, sia interni che esterni.

Dal 2023, come prevede la normativa, la Relazione d'Impatto conterrà anche la valutazione calcolata utilizzando lo standard di valutazione esterno "B Impact Assessment" (BIA).

I mesi sintetizzati in questa relazione sono stati dedicati a implementare le strategie da mettere in atto per raggiungere gli obiettivi che ci siamo dati scegliendo la veste Benefit, né è un esempio il [Manifesto di LandsTale](#)

#### Le azioni che hanno caratterizzato il 2022

1

Nomina del responsabile beneficio comune e Implementazione del Piano di Gestione del beneficio comune.

2

Analisi del territorio italiano al fine di individuare le aree e i soggetti partner verso i quali favorire il progetto 'Alberi per il futuro' e in generale le nostre attività benefit. A tal proposito nel 2022 abbiamo intrapreso rapporti con svariati Comuni italiani tra i quali il comune di Tagliacozzo, realizzando ad ottobre 2022 un video promozionale "Tagliacozzo: la storia in piazza" Potete visionarlo a questo link <https://youtu.be/8-tYRvMxYrl> È stato pensato e realizzato un progetto legato alla visibilità ed esperienza di borghi o luoghi d'Italia di interesse artistico e culturale.

3

Analisi del panorama associativo italiano al fine di identificare opportuni partner come Associazioni di territorio ed Enti per costruire insieme eventi di comunicazione e sensibilizzare sulle tematiche del cambiamento climatico, del turismo slow e dei prodotti a km0.

4

Creazione del progetto "Alberi per il futuro: Tagliacozzo 2023" promosso presso il Comune di Tagliacozzo e in attesa di approvazione.

5

Pianificazione attività di medio e lungo periodo.

JOHN MUIR

"La via più diretta per entrare nell'Universo è quella che attraversa una foresta incontaminata"

## "Alberi per il Futuro"

In coerenza con i valori e principi che hanno guidato la nascita dell'azienda, nel 2022 LandsTale ha abbracciato il modello 'Benefit' ed iniziato l'avvio del processo di realizzazione e misurazione dei propri impatti.

### Valori

**Sostenibilità ambientale:** ci impegnamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività attraverso progetti di piantumazione e conservazione degli alberi.

**Responsabilità sociale:** ci impegnamo a sostenere le comunità locali attraverso progetti legati a particolari territori italiani, in modo che le famiglie delle comunità locali possano beneficiare dei frutti prodotti dagli alberi piantati.

**Trasparenza e partecipazione:** ci impegnamo a essere trasparenti nella comunicazione dei nostri progetti e aperti a ricevere feedback dai nostri stakeholder.

### Obiettivo

Sviluppare progetti per la compensazione dell'impatto ambientale attraverso la piantumazione di alberi, iniziative di imboschimento e rimboschimento su terreni della pubblica amministrazione, degli enti locali e dei privati cittadini, con l'obiettivo di aumentare l'assorbimento di CO2 e migliorare la qualità dell'aria delle città.

### Azioni

**Piantumazione** di alberi su terreni della pubblica amministrazione, degli enti locali e dei privati cittadini.

**Produzione di certificati personalizzati** che attestino la proprietà di uno o più alberi, con la possibilità di geolocalizzare gli stessi e di seguirne la crescita online.

**Sviluppo di progetti** legati a particolari territori italiani per sostenere le famiglie delle comunità locali che si prenderanno cura degli alberi piantati.

**Promozione di azioni concrete** per il contrasto ai cambiamenti climatici e la creazione di aree verdi a beneficio delle comunità locali.

### Misurazione dei progressi

**Monitoraggio** della crescita degli alberi piantati e dell'assorbimento di CO2.

**Valutazione** delle comunità locali coinvolte nei progetti per valutare l'impatto sociale.

**Ricezione di feedback** dai nostri stakeholder per valutare la trasparenza e la partecipazione delle attività.

Nell'arco dei pochi mesi che abbiamo avuto a disposizione nell'anno 2022 ci siamo concentrati sull'implementare e creare il giusto network di enti, imprese, stakeholders con i quali predisporre le attività di beneficio comune future.

Attualmente è in fase di valutazione il nostro progetto *"Alberi per il futuro: Tagliacozzo 2023"*, favorito all'amministrazione del Comune di Tagliacozzo (AQ), scelto sulla base di un'attenta valutazione quanto a caratteristiche ambientali e storico-culturali, tanto tenendo conto dell'impegno che codesta amministrazione sta approfondendo nell'attuare strategie volte a migliorare la fruibilità delle aree verdi e il benessere degli abitanti.

Sulla base dell'analisi dei dati raccolti circa il territorio in questione, abbiamo rilevato che il comune di Tagliacozzo è situata nella parte occidentale della Marsica, nell'area dei piani Palentini, non distante dai confini che separano l'Abruzzo dal Lazio, in posizione adagiata lungo le pendici del monte Civita a 740 m s.l.m. La località è uno degli accessi della faggeta dei monti Simbruini, situata tra Abruzzo e Lazio. Tra le più vaste faggete presenti in Europa. @fonte wikipedia.org

Il progetto proposto all'amministrazione Tagliacozzana si concretizza in una donazione da parte di LandsTale al Comune di Tagliacozzo di 1 o più alberi da piantumare ed affidare alla cura dei cittadini.

Progetto che stiamo costruendo in sinergia con l'amministrazione nell'ambito dei loro progetti di valorizzazione delle aree verdi del vostro territorio al fine di far 'crescere' negli anni a venire questa iniziativa, integrandola gradualmente con altre attività di comunicazione ed eventi sulle tematiche del cambiamento climatico e del concetto di beneficio comune.

Altre attività sono in fase di implementazione e riguardano nello specifico eventi e azioni di comunicazione, piantumazione di alberi e geolocalizzazione degli stessi al fine di monitorare i risultati attesi in vari comuni italiani. Seguici sul nostro sito web [landstale.it](http://landstale.it) per essere aggiornato sulle nostre iniziative.

LANDSTALE SRL SB



**LANDSTALE SRL SB**

Sede legale via Duomo 290/C - 80138 Napoli  
Sede operativa Via Cassia 1284 ROMA (RM) CAP 00189

[office@landstale.it](mailto:office@landstale.it)